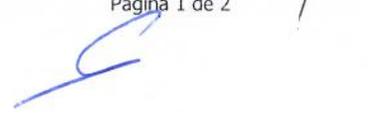


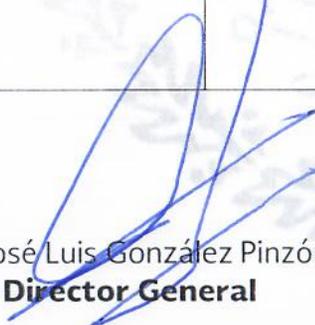
PLAN DE PROMOCIÓN

Régimen de Estatal de Protección Social en Salud en CAMPECHE 2019

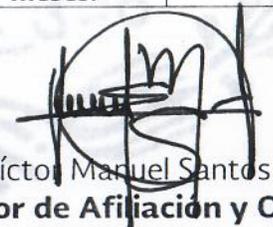
Núm	Estrategia ³	Descripción ⁴	Objetivo ⁵	Ejecución ⁶	Fecha de inicio ⁷	Fecha de cierre ⁸	Canales o medios de comunicación ⁹
1	Campaña de Afiliación y renovación	Realizar 2 eventos de afiliaciones renovaciones de afiliados con pólizas vencidas o próximas a vencer por municipio	Para Coadyuvar en un 20% de la meta acumulada de renovación	Departamentos de Operación y Promoción	14 de enero	13 de diciembre	Reunión de trabajo con líderes de la comunidad Perifoneo
2	Perifoneo	Realizar acciones de perifoneo en los once municipios	Sensibilizar a la población para acudir a los Módulos por su póliza	Departamento de Promoción	enero	diciembre	Vehículos con sistema de Perifoneo
3	Información de las carteras de servicios	Informar acerca de las carteras de servicios a la población radio escucha	Realizar 1° entrevistas de radio al titular en horario de alta demanda	Dirección de Gestión Departamento de Promoción Dirección General	febrero	noviembre	Radio local en horas de alta audiencia
4	Seguro Popular en tu colonia	Visita en las colonias por medio de un Móvil tipo Remolque	Incrementar 15% de nuevas afiliaciones en la población sin derechohabien cia y en un 20% de las renovación en las colonias de la cabecera municipal, durante el 2019	Departamentos de Operación y Promoción	Enero	Diciembre	Perifoneo y distribución de aprox. 2000 volantes en las colonias cercanas a donde se instale el remolque
4	Seguro Popular más cerca de ti	Instalación de Módulos de Afiliación en lugares de alta	Incrementar 15% de nuevas afiliaciones en la población sin	Departamentos de Operación y Promoción	Enero	Diciembre	Perifoneo por medio del sonido local del mercado principal y volanteo



		afluencia como mercados	derechohabien- cia y el 10% de renovaciones en las colonias de la cabecera municipal, durante el 2019				
6	Ferias de la Salud y Ferias de Servicios Estatales	Colocación de stand de información y afiliación coordinadamente con los servicios estatales e interinstitucional mente	Participar en 10 Ferias de la salud, y 38 Ferias de Servicios Estatales para sensibilizar al 20% de la población por renovar, en un período de 9 meses	Departamentos de Operación y Promoción. Coordinación Interinstitucional con diversas dependencias del estado.	marzo	noviembre	Stand informativo y de Afiliación. Folletos informativos
7	Talleres de orientación al Seguro Popular en las comunidades.	Informar a la población los beneficios del SP	Sensibilizar al 25% de la población por renovar y el 15% de nuevos afiliados al Seguro Popular, en un período de 10 meses.	Departamento de Promoción	Febrero	Noviembre	Talleres informativos



Dr. José Luis González Pinzón
Director General



Dr. Víctor Manuel Santos Castillo
Director de Afiliación y Operación



CD. Víctor Manuel May Chable
Jefe del Depto. de Promoción