

Dirección General de Afiliación y Operación
Dirección de Promoción y Afiliación

Plan de Promoción del Régimen de Protección Social en Salud de CAMPECHE 2018

Número ²	Estrategia ³	Descripción ⁴	Objetivo ⁵	Ejecución ⁶	Fecha de inicio ⁷	Fecha de cierre ⁸	Canales o medios de comunicación ⁹
1	Campaña de Afiliación y reafiliación	Realizar convocatorias masivas de afiliados con pólizas vencidas o próximas a vencer	Para Coadyuvar en un 25% de la meta acumulada de reafiliación en 2 periodos de 3 meses	Departamento s de Operación y Promoción	1° 25 Enero 2° 01 octubre	1° 22 marzo 2° 15 diciembre	Reunión de trabajo con líderes de la comunidad Perifoneo Colocación de Stand de afiliación
2	Campaña de información de las carteras de servicios	Informar acerca de las carteras de servicios	Orientar a 5000 personas en la cartera de Servicios, en un período de 3 meses	Departamento de Promoción	25 Enero	22 marzo	Impresos en abanicos
3	Seguro Popular en tu colonia	Visita en las colonias por medio de un Móvil tipo Remolque	Incrementar 10% de las afiliaciones en la población sin derechohabencia y en un 15% de las reafiliaciones en las colonias de la cabecera municipal, durante el 2018	Departamento s de Operación y Promoción	Enero	Diciembre	Perifoneo en las colonias cercanas a donde se instale el remolque

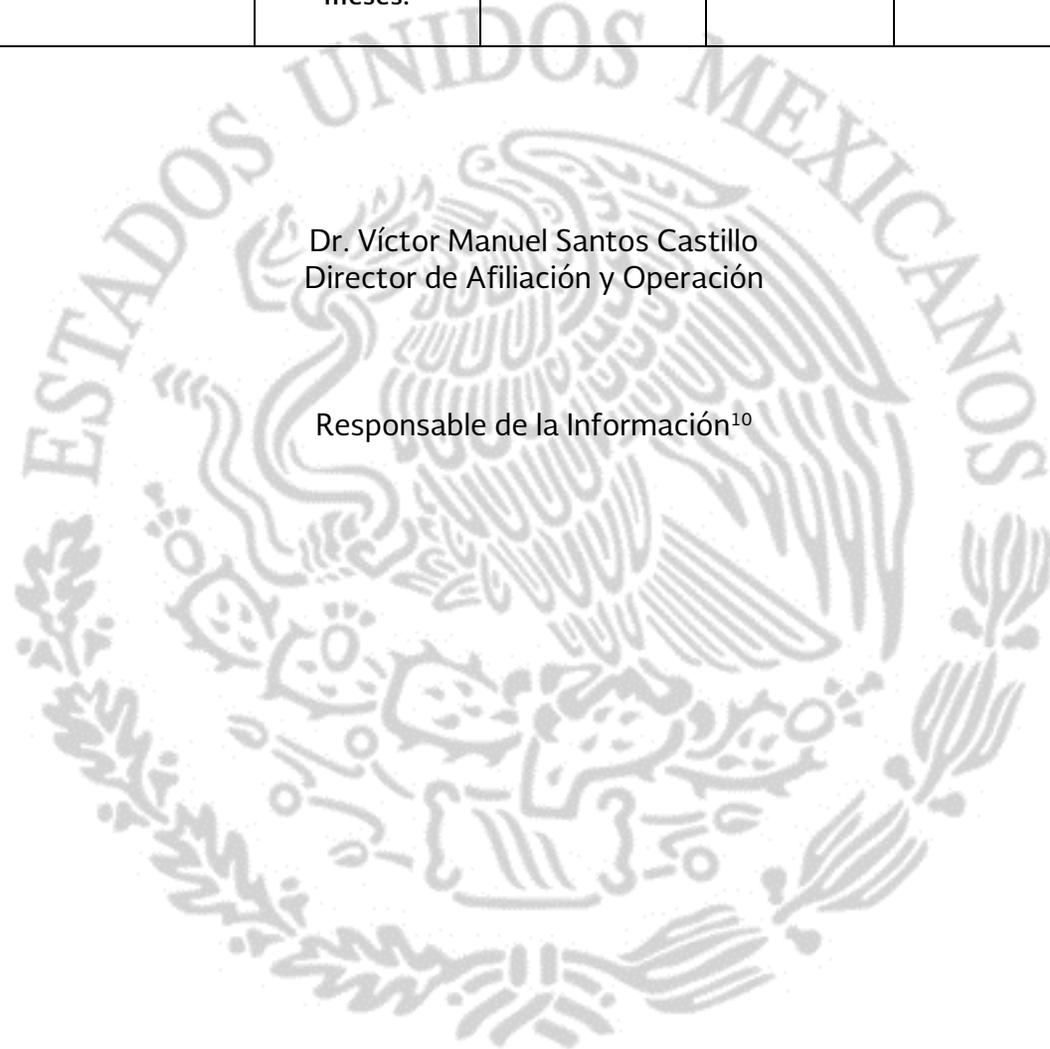
4	Seguro Popular más cerca de ti	Instalación de Módulos de Afiliación en lugares de alta afluencia como mercados	Incrementar 15% de las afiliaciones en la población sin derechohabencia y el 10% de las reafiliaciones en las colonias de la cabecera municipal, durante el 2018	Departamentos de Operación y Promoción	Enero	Diciembre	Perifoneo por medio del sonido local del mercado principal y volanteo
5	Afíliate al Seguro Popular	Distribución de folletos informativos del seguro Popular en establecimientos comerciales y mercados	Sensibilizar a la población con empleos temporales su incorporación al SP, durante un período de 4 meses.	Departamento de Promoción	02 julio	31 de octubre	Volanteo en zonas centros comerciales y mercados
6	Ferias de la Salud	Colocación de stand de información y afiliación coordinadamente con los servicios estatales	Participar en 10 Ferias de la salud, para sensibilizar al 5% de la población por reafiliar, en un período de 5 meses	Departamentos de Operación y Promoción	Sujeto a programación por los servicios Estatales		Stand informativo y de Afiliación
7	Platicas de orientación al Seguro Popular en los Talleres de PROSPERA	Informar a la población los beneficios del SP	Sensibilizar al 25% de la población PROSPERA por reafiliar y el 15% de nuevos afiliados al Seguro Popular, en un	Departamento de Promoción	Febrero	Noviembre	Talleres informativos



			período de 10 meses.				
--	--	--	-------------------------	--	--	--	--

Dr. Víctor Manuel Santos Castillo
Director de Afiliación y Operación

Responsable de la Información¹⁰



Instructivo de llenado del “PLAN DE PROMOCIÓN”

La Dirección General de Afiliación y Operación, a través de la Dirección de Promoción y Afiliación, proporciona el instructivo para informar lo correspondiente al Plan de Promoción de las estrategias de promoción y difusión que tengan previstas desarrollar en el presente año, para lo cual, el servidor público designado como responsable de la información deberá remitir de manera oficial el Plan de Promoción, impreso en papelería con los logos estatales correspondientes, de conformidad con lo siguiente:

1. Denominación del REPSS	Escribir el nombre del Régimen Estatal de Protección Social en Salud.
2. Número	Corresponde al número progresivo de cada estrategia o acción de difusión a informar.
3. Estrategia	Colocar el nombre con el que se denomina a la estrategia de promoción. <i>Ejemplo: Brigadas domiciliarias.</i>
4. Descripción	Describir de manera clara y sencilla en qué consiste las principales actividades que integran la estrategia de promoción.
5. Objetivo	Detallar el objetivo que se busca en términos cuantitativos, cualitativos y especificar el tiempo establecido para lograrlo, así como el grupo poblacional al que se dirigen. <i>Ejemplo: Incrementar en un 20% de nuevas afiliaciones en la población estudiantil de nivel medio superior, en un período de 6 meses</i>
6. Ejecución	Informar el nombre del área encargada de ejecutar la tarea, la duración de la misma y el espacio geográfico en que se aplica. <i>Ejemplo: La Dirección de Promoción del REPSS durante los días 29 y 30 de abril de 2018 difundirán en el horario de operación de los Módulos de Afiliación y Orientación de todo el Estado un video que contiene los beneficios del Seguro Popular para los niños y las niñas que son beneficiarios.</i>
7. Fecha de inicio	Precisar la fecha en que inició o tienen planeado iniciar la estrategia de promoción. <i>Es importante respetar el formato día, mes y año: dd/mm/aaaa.</i>
8. Fecha de cierre	Especificar la fecha en que tienen planeada para la culminación de la estrategia de promoción. <i>Es importante respetar el formato día, mes y año: dd/mm/aaaa.</i>
9. Canales o medios de Comunicación	Estipular los canales o medios de comunicación por los que se difunde la estrategia, en ese tenor se destaca que la presente Ficha no aplica para reportar acciones o campañas en medios masivos de comunicación (televisión, radio o espectaculares). Algunos ejemplos canales o medios de comunicación son: Videos cortos para difusión en los Módulos de Afiliación y Orientación, infografías en redes sociales, perifoneo, impresos como folletos y promocionales, eventos y stands informativos.
10. Responsable de la Información	Asentar el nombre, cargo y firma del responsable de la información