



**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD

**INSABI**  
INSTITUTO DE SALUD PARA  
EL BIENESTAR

# PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS.

**EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y  
RESULTADOS AL:**

**PROGRAMA 066. SEGURO POPULAR DE  
SALUD DEL RÉGIMEN ESTATAL DE  
PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD EN  
CAMPECHE 2019.**



**LUIS ARGUELLES Y ASOCIADOS, S.C.**

**DR. LUIS ALFREDO ARGÜELLES MA.**

**27 DE ENERO DEL 2020**

## **I. INTRODUCCIÓN.**

**LUIS ARGÜELLES Y ASOCIADOS, SOCIEDAD CIVIL;** con más de 30 años en el medio está representado por una firma de profesionales especializados que proporciona servicios de: investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico, auditoría, contabilidad, finanzas, administración, consultoría fiscal, seguros, informática y todas aquellas actividades anexas y conexas relacionadas con la investigación científica y ramas de la contaduría pública.

## **II. ACREDITAMIENTO DE LA CONSTITUCIÓN LEGAL DE “LUIS ARGÜELLES Y ASOCIADOS, S.C.” EN TÉRMINOS DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE.**

(ANEXO I. Acta Constitutiva del Despacho “Luis Argüelles y Asociados, S.C.”)

## **III. ACREDITAMIENTO DE LA EXPERIENCIA EN EL TIPO DE EVALUACIÓN, CORRESPONDIENTE A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, DE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES EN EL PAÍS O EXTRANJERO.**

Para acreditar la experiencia del tipo de evaluación se enlistan los proyectos de investigación, que fueron realizados y/o en curso de ejecución a cargo del responsable, con registro en la Dirección de Posgrado e Investigación de la Universidad Autónoma de Campeche, principalmente. Véase Tabla 1.

**Tabla 1**

**Relación de proyectos de investigación**

<b>NÚM.</b>	<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>NÚMERO DE REGISTRO ANTE UAC</b>
1	EL CONTROL INTERNO COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EN MIPYMES SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHAMPOTÓN CAMPECHE	ARGUELLESMA/2010/ESTRATEGIAS CRECIMIENTO/PI/UAC/FI+FRP
2	ESTANCIAS INFANTILES SUBSIDIADAS: ANALISIS DE RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DE SU INDEPENDENCIA ECONOMICA	QUIJANOGARCIA/2010/ESTANCIAS INFANTILES/PI/UAC/FI+FRP
3	CAUSAS QUE RESTRINGEN A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA AL ACCESO A FINANCIAMIENTO EN EL ESTADO DE CAMPECHE	BARREDOSANCHEZ/2010/RESTRINGEN FINANCIAMIENTO/PI/UAC/FI+FRP
4	COMPETENCIAS DIRECTIVAS EN LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	029/INT/2012
5	DESEMPEÑO DE LICENCIADO EN CONTADURÍA Y DEL LICENCIADO EN	022/INT/2012

---

	ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS EN LAS MIPYMES	
6	ESTUDIO SOBRE LA DESERCIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE	CAMP-2011-C04-177462
7	APLICACIÓN PRACTICA DE UN MODELO PREDICTIVO DE CALIDAD DE VIDA LABORAL EN MIPYMES DEL SECTOR TURISTICO CAMPECHANO	043/INT/2013
8	LOS INDICADORES DEL DESEMPEÑO COMO PROMOTORES DE LA EFICIENCIA, EFICACIA Y ECONOMIA DE LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LAS MIPYMES EN CAMPECHE	044/INT/2013
9	POTENCIAL EMPRENDEDOR PARA MEJORAR EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	004/INT/2013

---

---

10	ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE LOS COSTOS EN LAS PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	045/INT/2013
11	PLANEACIÓN Y CONTROL INTERNO EN MIPYMES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE CAMPECHE MÉXICO	052/INT/2014
12	ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO EN EMPRESAS DEL SECTOR BEBIDAS ENVASADAS DE LA CIUDAD DE CAMPECHE, MÉXICO	049/UAC/2015
13	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS COSTOS PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	043/UAC/2015
14	GESTION DEL CONOCIMIENTO EN PYMES DEL SECTOR	052/UAC/2017

---

---

	CONSTRUCCION DE LA CIUDAD DE CAMPECHE, MEXICO	
	LA GESTION ADMINISTRATIVA EN EL DESEMPEÑO	
15	FINANCIERO EN LA MIPYMES DEL SECTOR TURISTICO DE CAMPECHE, CAMPECHE.	053/UAC/2017
	EVALUACION INTEGRAL DE LOS RECURSOS	
16	AUTOCTONOS VEGETALES DEL ESTADO DE CAMPECHE	061/UAC/2016
	GESTION DEL CONOCIMIENTO EN	
17	MIPYMES DEL SECTOR TURISTICO DE LA CIUDAD DE CAMPECHE, MEXICO	056/UAC/2016
	MEMORIAS DEL I. CONGRESO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD, Y CAPÍTAL HUMANO DE	
18	LAS ORGANIZACIONES Y II COLOQUIO DE COMPETITVIDAD Y CAPITAL HUMANO: COMO GENERADORES DE RIQUEZAS	978-607-7736-56-1

---

---

<b>19</b>	MEMORIAS DEL XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURIA ADMINISTRACION E INFORMATICA	978-607-02-2548-2
<b>20</b>	MEMORIAS DEL 6° CONGRESO INTERNACIONAL DE METODOLOGIA DE LA CIENCIA Y LA INVESTIGACION PARA LA EDUCACION CAMPECHE 2011	978-607-95782-0-6
<b>21</b>	MEMORIAS IX CIAO CONGRESO INTERNACIONAL DE ANALISIS ORGANIZACIONAL	978-607-7856-44-3
<b>22</b>	MEMORIAS XV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, LA ADMINISTRACION Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	978-607-95043-6-6
<b>23</b>	MEMORIAS CONGRESO NACIONAL DE TUTORIAS EN AREAS CONTABLES	978-607-433-753-2

---



---

	LAS ACCIONES DEL TUTOR ANTE LOS RETOS SOCIALES ACTUALES	
	EL CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN PYMES CAMPECHANAS SECTOR MANUFACTURERO	978-607-7736-57-8
24		
	LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS PYMES SECTOR MANUFACTURERO	978-607-9161-07-1
25		
	HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS PYMES SECTOR TURÍSTICO SAN FRANCISCO DE CAMPECHE CAMPECHE	978-607-450-528-3
26		
	HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE EFICIENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD DEL	978-607-7736-65-3
27		

---

---

	SECTOR CAMARONERO CAMPECHANO	
28	ESTANCIAS INFANTILES SUBSIDIADAS EN LA CIUDAD DE CAMPECHE Y LA VIABILIDAD DE SU INDEPENDENCIA ECONÓMICA	978-607-9161-07-1
29	PROPUESTA DE MODELO PREDICTIVO DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN FUNCIÓN AL CONTROL INTERNO EN PYMES CAMPECHANAS SECTOR MANUFACTURERO	978-607-501-087-8
30	HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE EFICIENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CAMARONERO CAMPECHANO	978-607-7736-65-3
31	LOS COSTOS Y LOS INDICADORES DE EFICIENCIA COMO ALTERNATIVAS PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN LAS PYMES CAMPECHANAS SECTOR PESQUERO	978-607-02-3608-2

---

---

<b>32</b>	LA MOTIVACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LAS PYMES CAMPECHANAS CASO FCA-UAC	978-607-9161-13-2
<b>33</b>	LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES EN PYMES CAMPECHANAS Y LA METODOLOGÍA DOCENTE PARA EL APRENDIZAJE CASO FCA	978-607-9011 -14-7
<b>34</b>	ÉTICA Y VINCULACIÓN COMPROMISOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO CHAMPOTÓN CAMPECHE	978-607-8175-79-6
<b>35</b>	LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS PYMES SECTOR MANUFACTURERO	978-607-9161-07-1
<b>36</b>	ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA CALIDAD DE VIDA DEL CAPITAL HUMANO COMO PROMOTOR DE LA RESPONSABILIDAD	978-607-8175-79-6

---

---

	SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES TURÍSTICAS	
	SITUACIÓN FINANCIERA Y RESPONSABILIDAD	
<b>37</b>	SOCIAL EN ESTANCIAS INFANTILES DE CHAMPOTÓN CAMPECHE	978-607-9011-14-
	ESTUDIO DIAGNOSTICO MEDIANTE EL MODELO DE GESTIÓN	
<b>38</b>	SOCIOECONÓMICA PARA PROMOVER EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	978-607-9011-14-7
	EL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Y SU DESEMPEÑO	
<b>39</b>	PROFESIONAL EN LAS MIPYMES	978-607-8175-79-6
	EL LICENCIADO EN CONTADURÍA Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES	
<b>40</b>		978-607-8175-79-6
	METODOLOGÍA PARA ESTUDIOS DE CLIMA ORGANIZACIONAL EN LAS MYPIMES	
<b>41</b>		978-607-8175-54-3

---

---

42	ESTANCIAS INFANTILES SUBSIDIADAS DE LA CIUDAD DE CAMPECHE Y LA VIABILIDAD DE SU INDEPENDENCIA ECONÓMICA	978-607-9161-07-1
43	LA PRÁCTICA TUTORIAL Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO CASO FCA- UAC	978-607-8254-60-6
44	CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO HOTELERO CAMPECHANO	978-607-8153-13-8
45	SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO COMO PROMOTOR DE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO CAMPECHANO	978-607-8254-96-5
46	SEGURIDAD EN EL TRABAJO, COMPONENTE DE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL. UN ESTUDIO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LAS	978-607-9011-19-2

---

---

	PYMES HOTELERAS DE CAMPECHE	
	EL DESARROLLO PERSONAL DE LOS TRABAJADORES Y LA PRODUCTIVIDAD EN PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO, CON SOPORTE EN LA CALIDAD DE VIDA LABORAL	978-607-7736-91-2
47		
	SOPORTE INSTITUCIONAL PARA EL TRABAJO Y LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN PYMES TURÍSTICAS. SECTOR HOTELERO	978-607-441-250-5
48		
	PERCEPCIÓN ACTUAL DEL ENTORNO EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE, CON MOTIVO DE LA TUTORÍA GRUPAL CASO FCA-UAC	978-607-606-143-5
49		
	ESTUDIO DE LA INTEGRACIÓN AL PUESTO DE TRABAJO DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR TURISTICO EN CAMPECHE, Y SU APORTACION A LA	978-958-8719-19-1
50		

---

---

	CALIDAD DE VIDA LABORAL	
	LA CULTURA COMO FACTOR EN LA TRANSICION GENERACIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES	978-607-8254-60-6
51	PLANEACION ESTRATEGICA Y EL CONTROL INTERNO COMO PROMOTORES DE RENTABILIDAD EN MIPYMES DEL SECTOR TURISTICO DE LA CIUDAD DE CAMPECHE, MEXICO.	978-607-8254-96-5
52	COMPETENCIAS DE DIRECTORES EN LAS PYMES: ESTUDIO DE CASO DE POSGRADUADOS EN ADMINSITRACION DE LA FUNDACION PABLO GARCIA	978-607-8254-97-2
53	ADMINISTRACION ESTRATEGICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL LIDER DE EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR CAMARONERO DE ALTURA DE CAMPECHE, MEXICO.	978-607-8153-13-8
54		

---

---

	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADOCTENIA AA	
<b>55</b>	PARTIR DEL BENCHMARKING FILIBUSTEROS DEL GOLFO	978-607-7736-91-2
<hr/>		
<b>56</b>	ESTRATEGIAS Y FINANCIAMIENTO EN PYMES COMERCIALES DE CAMPECHE, MEXICO.	978-607-7736-91-2
<hr/>		
<b>57</b>	DISEÑO DE ESTRATEGIAS EN PYMES DEL SECTOR RESTAURANTERO DE CAMPECHE, MEXICO	978-607-9011-19-2
<hr/>		
<b>58</b>	LA ADMINISTRACION ESTRATEGICA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EN MEXICO	EN TRAMITE
<hr/>		
<b>59</b>	GRADO DE COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES EN UNA PYME MEXICANA	EN TRAMITE
<hr/>		
<b>60</b>	LIDERAZGO Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA EN PYMES DEL SECTOR RESTAURANTERO DE CAMPECHE, MEXICO.	978-607-441-250-5

---



---

<b>61</b>	GLOBALIZACION VS. NACIONALISMO	978-607-9015-68-8
<b>62</b>	ANALISIS DE CLUSTER DE TURISMO DE PROYECTO EMPRESARIAL TRANSFORMANDO CAMPECHE	978-607-9015-69-5
<b>63</b>	MODELO DE ANALISIS PARA LA ADMINISTRACION DE COSTOS EN LAS PYMES DEL SECTOR TURISTICO DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	978-607-619-076-0
<b>64</b>	ESTRATEGIAS Y FINANCIAMIENTOS EN PYMES DEL SECTOR RESTAURANTERO DE CAMPECHE, MEXICO	978-958-8719-19-1
<b>65</b>	MEJORANDO LAS COMPETENCIAS DIRECTIVAS DE GERENTES EN LAS PYMES: CASO TIENDAS DE AUTOSERVICIO	978-958-8719-19-1
<b>66</b>	PERSPECTIVAS DE PERMANENCIA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CAMARONERO DE	978-958-8719-19-1

---

---

	ALTAMAR DEL ESTADO DE CAMPECHE	
	INDICADORES ESTRATEGICOS EN EL ANALISIS DE COSTOS EN LA PYMES DEL SECTOR TURISTICO DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	EN TRAMITE
67		
	METODOLOGIA DE INTERVENCION SOCIOECONOMICA PARA LA MEJORA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	EN TRAMITE
68		
	COSTO-VOLUMEN- UTILIDAD, SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES TURISTICAS DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	978-607-424-383-3
69		
	ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN MIPYMES TURISTICAS	978-0-9911261-6-3
70		
	APLICACIÓN EXPERIMENTAL EN MIPYMES DE ESTRATEGIAS QUE SOPORTAN EL EMPLEO Y SUS EFECTOS EN LA	978-1-939982-06-3
71		

---

---

	CALIDAD DE VIDA LABORAL	
	EXPERIMENTANDO CON ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD	
<b>72</b>	EN EL TRABAJO, COMO PARTE DE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN MIPYMES.	978-607-95737-5-1
	PROPUESTA DE MODELO PREDICTIVO PARA INTEGRAR A LOS	
<b>73</b>	EMPLEADOS AL PUESTO DE TRABAJO. EXPERIMENTO CON ESTRATEGIAS EN MIPYMES	978-607-8360-26-0
	EXPERIMENTANDO CON ESTRATEGIAS PARA LA SATISFACCIÓN DE LOS	
<b>74</b>	TRABAJADORES Y LOS EFECTOS EN SU CALIDAD DE VIDA EN MIPYMES TURÍSTICAS	978-607-8324-28-6
	LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS	
<b>75</b>	PYMES Y SU APEGO A LAS DIRECTRICES DE LAS NACIONES UNIDAS. SECTOR TURÍSTICO DE	978-607-8360-25-3

---

---

	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE, CAMPECHE	
<b>76</b>	PUNTOS CRÍTICOS DE DESEMPEÑO COMO ESTRATEGIAS PARA UN SERVICIO DE CALIDAD EN MIPYMES RESTAURANTERAS	978-607-9161-17-0
<b>77</b>	EL PODER Y LA POLÍTICA EN LAS ORGANIZACIONES. UN ANÁLISIS EXPLORATORIO.	978-0-9911261-6-3
<b>78</b>	COMPROMISO Y PERTENENCIA COMO ATRIBUTOS DE SUCESORES DE EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR CAMARONERO DE ALTURA DE CAMPECHE, MEXICO.	978-0-9911261-6-3
<b>79</b>	MERCADOTECNIA COMO ESTRATEGIA DE PERMANENCIA EN PYMES COMERCIALES	978-1-939982-06-3
<b>80</b>	FACTORES DETERMINANTES DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN EN LAS	978-1-939982-06-3

---

---

	PYMES TURÍSTICAS CAMPECHANAS	
	LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	
<b>81</b>	ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES EN MÉXICO	978-1-939982-06-3
	INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR	
<b>82</b>	CAMARONERO DE ALTURA DE CAMPECHE, MEXICO.	978-607-95737-5-1
	¿ES LA RESPONSABILIDAD	
<b>83</b>	SOCIAL EMPRESARIAL UNA NUEVA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS?	978-607-95737-5-1
	LIDERAZGO Y	
<b>84</b>	FINANCIAMIENTO EN EMPRESAS FAMILIARES	978-607-8324-29-3
	DIFERENCIAS DE	
<b>85</b>	GÉNERO EN MATERIA DE CONSUMO COMPULSIVO: UN ESTUDIO EXPLORATORIO	978-607-8360-26-0
	UNA PROPUESTA DE	
<b>86</b>	CONSUMO RESPONSABLE: EL	978-607-9161-17-0

---

	MODELO DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA	
<b>87</b>	DESEMPEÑO Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA: CASO SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	978-1-939982-07-0
<b>88</b>	APROXIMACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	978-607-9011-42-0
<b>89</b>	LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO COMO HERRAMIENTAS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	978-607-8435-05-0
<b>90</b>	UTILIZANDO LAS DIRECTRICES DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO CAMPECHANO	978-607-8360-50-5
<b>91</b>	ESTILOS DE APRENDIZAJE Y LA ACCIÓN TUTORIAL	978-607-9405-59-5
<b>92</b>	FACTORES ESTRATÉGICOS DE	978-1-939982-07-0

	COSTOS EN LAS PYMES TURÍSTICAS DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	
<b>93</b>	POSICIONAMIENTO Y MERCADOTECNIA COMO ESTRATEGIA EN MIPYMES TURÍSTICAS	978-1-939982-07-0
<b>94</b>	LOS CENTROS COMERCIALES: UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LAS MIPYMES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	978-1-939982-07-0
<b>95</b>	LA TUTORÍA Y LA INSERCIÓN LABORAL EN LA FCA UAC	978-607-9405-59-5
<b>96</b>	CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION	978-1-939982-20-9
<b>97</b>	ADMINISTRACION PROFESIONAL COMO ALTERNATIVA DE PERMANENCIA EN EMPRESAS FAMILIARES	978-1-939982-20-9
<b>98</b>	ANALISIS DE LOS FACTORES DEL EXITO EN LAS PYMES TURISTICAS	978-1-939982-20-9

---

	DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	
	COMPETENCIAS PROFESIONALES COMO INDICADOR PARA LA INCORPORACIÓN AL SECTOR PRODUCTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE	
<b>99</b>	PREGRADO. CASO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE	978-1-939982-28-5
	GESTION DEL CONOCIMIENTO EN	
<b>100</b>	PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCION: ESTUDIO DE CASO	978-1-939982-28-5
	LA EVALUACIÓN DEL CLIENTE COMO	
<b>101</b>	ESTRATEGIA PARA LA PRODUCTIVIDAD EN MIPYMES RESTAURANTERA CAMPECHANA	978-1-939982-28-5
	GESTION DEL	
<b>102</b>	CONOCIMIENTO EN MIPYMES TURISTICAS	978-84-697-3588-6

---



---

<b>103</b>	LA CALIDAD Y RENTABILIDAD COMO INDICADORES DE DESEMPEÑO EN UNA EMPRESA DEL SECTOR TURÍSTICO CAMPECHANO	978-1-939982-35-3
<b>104</b>	AUTOEVALUACIÓN DE PRÁCTICAS DE LIDERAZGO EN PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	978-1-939982-35-3
<b>105</b>	ESTRATEGIA DE COSTOS, PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, EN LAS PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	978-1-939982-35-3
<b>106</b>	MARKETING PROACTIVO COMO ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN COMPETITIVA DE MYPIMES CON PARTICIPACIÓN EN MERCADOS EN CRISIS	978-1-939982-35-3
<b>107</b>	LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS EN LAS PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO	978-6-075-420-189

---

	DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	
108	COMUNICACIÓN COMO COMPONENTE DE CONTROL INTERNO EN LOS PROCESOS DE FISCALIZACIÓN SUPERIOR	978-1-939982-44-5
109	EL DESEMPEÑO LABORAL Y LA SATISFACCIÓN DE LOS DIRECTIVOS EN LAS MIPYMES TURÍSTICAS	978-1-939982-44-5
110	EL USO DEL PLAN DE SUCESIÓN PARA LA CONTINUIDAD EN LAS PYMES FAMILIARES DEL SECTOR TURÍSTICO DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	978-1-939982-44-5
111	PERCEPCIÓN DEL LIDERAZGO EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS HOTELEROS	978-939982-52-0
112	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN MIPYMES TURÍSTICAS	978-607-9011-76-5
113	DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN	978-607-9011-76-5

MODELO DE  
DESARROLLO DE  
MIPYMES CON BASE EN  
LAS HABILIDADES  
ADMINISTRATIVAS DE  
LOS EMPRESARIOS Y DE  
SU IDIOSINCRASIA EN  
LOS NEGOCIOS. UN  
ESTUDIO EN EL ESTADO  
DE CAMPECHE

#### IV. PROPUESTA TÉCNICA DE TRABAJO.

##### a. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN.

Tabla 2.

Objetivos de la evaluación en la metodología de Consistencia y Resultados.

OBJETIVO GENERAL
1. Evaluar la consistencia y orientación a resultados del Programa <b>066 Seguro Popular de Salud</b> con la finalidad de proveer información que retroalimente su diseño, gestión y resultados.
OBJETIVO ESPECÍFICO
2. Analizar la lógica y congruencia en el diseño del programa, su vinculación con la planeación sectorial y nacional, la consistencia entre el diseño y la normatividad aplicable, así como las posibles complementariedades y/o coincidencias con otros programas federales;
3. Identificar si el programa cuenta con instrumentos de planeación y orientación hacia resultados;
4. Examinar si el programa ha definido una estrategia de cobertura de mediano y de largo plazo y los avances presentados en el ejercicio fiscal evaluado;
5. Analizar los principales procesos establecidos en las Reglas de Operación del Programa (ROP) o en la normatividad aplicable; así como

los sistemas de información con los que cuenta el programa y sus mecanismos de rendición de cuentas;

6. Identificar si el programa cuenta con instrumentos que le permitan recabar información para medir el grado de satisfacción de los beneficiarios del programa y sus resultados, y
7. Examinar los resultados del programa respecto a la atención del problema para el que fue creado.

## **b. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS A IMPLEMENTAR.**

En base a la metodología para la investigación científica aplicada (Sánchez, 2013), este trabajo de evaluación de tipo consistencia y resultados, seguirá un proceso que permita llegar a conclusiones certeras y enfocadas al objeto de la investigación. Esta secuencia estará compuesta como se muestra en la Tabla 3

**Tabla 3**

### **Metodología de la investigación aplicada**

<b>Secuencia</b>	<b>Descripción</b>
1	Identificación de la propuesta.
2	Selección.
3	Definición del alcance/diseño De la evaluación.
4	Análisis de la documentación recibida
5	Elaboración del reporte y presentación de resultados y recomendaciones

### c. PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo presupuestado de ejecución es de 60 días hábiles contados a partir de la fecha en que se firme el convenio correspondiente, plazo en el cual se emitirán 4 tipos de informes como se aprecian en la Tabla 4.

**Tabla 4. Calendarización de los informes de la evaluación de consistencia y resultados.**

FECHA DE ENTREGA	TIPO
<b>(17 de febrero del 2020)</b>	Primera entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados (se sugieren preguntas 1 a 25). Presentación en power point de los resultados de la primera entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados.
<b>(06 de marzo del 2020)</b>	Segunda entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados (se sugieren preguntas 26 a 51). Reporte y lista de asistencia de la primera reunión y presentación en power point de los resultados de la segunda entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados. Respuesta a comentarios.
<b>(27 de marzo del 2020)</b>	Tercera entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados que debe contener la siguiente estructura: Resumen Ejecutivo (Máximo 3 cuartillas) Índice Introducción (1 cuartilla) Características del Programa (Máximo 2 cuartillas) Tema I. Diseño del programa (13 cuartillas) Tema II. Planeación y Orientación a Resultados del programa (9 cuartillas) Tema III. Cobertura y Focalización del programa (3 cuartillas) Tema IV. Operación del programa (17 cuartillas) Tema V. Percepción de la Población Atendida del programa (1 cuartilla) Tema VI: Resultados del programa. (8 cuartillas) Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Recomendaciones. Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados (2

cuartillas) Conclusiones Bibliografía Ficha Técnica con los datos generales de la instancia evaluadora y el costo de la evaluación

#### Anexos

- Anexo 1 “Metodología para la cuantificación de las poblaciones Potencial y Objetivo” (Formato libre).
- Anexo 2 “Procedimiento para la actualización de la base de datos de beneficiarios” (Formato libre).
- Anexo 3 “Matriz de Indicadores para Resultados”.
- Anexo 4 “Indicadores”.
- Anexo 5 “Metas del programa”.
- Anexo 6 “Complementariedad y coincidencias entre programas federales y/o acciones de desarrollo social en otros niveles de gobierno”.
- Anexo 7 “Avance de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora”.
- Anexo 8 “Resultado de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora” (Formato libre).
- Anexo 9 “Análisis de recomendaciones no atendidas derivadas de evaluaciones externas” (Formato libre).
- Anexo 10 “Evolución de la Cobertura”.
- Anexo 11 “Información de la Población Atendida”.
- Anexo 12 “Diagramas de flujo de los Componentes y procesos claves”.
- Anexo 13 “Gastos desglosados del programa y criterios de clasificación”.
- Anexo 14 “Avance de los Indicadores respecto de sus metas”.
- Anexo 15 “Instrumentos de Medición del Grado de Satisfacción de la Población Atendida” (Formato libre).
- Anexo 16. “Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados anterior” (Formato libre).

---

Reporte y lista de asistencia de la segunda reunión y presentación en power point de los resultados de la tercera entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados. Respuesta a comentarios

**(17 de abril del 2020)**

Cuarta entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados. Actualización del informe final con las cifras de cuenta pública de 2019. Reporte y lista de asistencia de la tercera reunión y presentación en power point de los resultados de la cuarta entrega del Informe de Evaluación de Consistencia y Resultados. Respuesta a comentarios.

#### **d. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.**

Nuestras responsabilidades en caso de aceptar el trabajo quedan de la siguiente manera (Véase Tabla 5):

**Tabla 5**

##### **Responsabilidades del oferente.**

---

1. Garantizar que el total de las operaciones realizadas a través del programa sean examinadas y evaluadas en esta auditoría.
2. Guardar el mayor sigilo y confidencialidad, en cuanto a la documentación, información o datos que fueron proporcionados a nuestro equipo de trabajo y los cuales fueron sujetos a análisis para obtener las conclusiones.
3. Garantizar personal en cuanto a la disponibilidad de búsqueda de información en sus oficinas.
4. Cumplimiento de alguna otra regulación que se estipule en caso de contratar nuestros servicios, debidamente acordado por las partes.

---

#### **e. ESTRUCTURA TEMÁTICA DEL INFORME A ELABORAR CON BASE EN LINEAMIENTOS ESPECÍFICOS.**

Para poder cubrir de forma completa y certera los objetivos de la evaluación de consistencia y resultados, es necesario desarrollar cada uno de los siguientes apartados en donde se plasmará la información que clarifique cada uno de los puntos que se mencionan para la evaluación. Véase Tabla 6

**Tabla 6**

##### **Apartados que cubre la evaluación.**

---

<b>I. Relación de tablas</b>
<b>II. Relación de figuras</b>
<b>III. Resumen Ejecutivo</b>
<b>IV. Introducción</b>
<b>V. Planteamiento del problema</b>

---



<b>VI. Objetivos Generales y Específicas.</b>
<b>VII. Justificación de la investigación.</b>
<b>VIII. Limitaciones y delimitaciones</b>
<b>IX. Marco teórico</b>
<b>X. Operacionalización de las variables</b>
<b>XI. Investigaciones acerca de las evaluaciones de consistencia y resultados</b>
<b>XII. Metodología y diseño de la investigación</b>
<b>XIII. Resultados de la Evaluación</b>
<b>XIV. Conclusiones</b>
<b>XV. Aspectos Susceptibles de Mejora</b>
<b>XVI. Glosario</b>
<b>XVII. Referencias</b>

## **F. FUENTES PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Para poder dar el mayor sustento a los resultados y recomendaciones que se plasmarán en el producto o informe final de la evaluación, son necesarias fuentes de información confiable y que tengan relación con el marco teórico a elaborar, estos se muestran en la Tabla 7:

**Tabla 7**

### **Fuentes para obtención de información**

<b>I. Normatividad legal aplicable</b>
<b>II. Sitios oficiales de:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. CONEVAL</li><li>b. INEGI</li><li>c. CONAPO</li></ul>
<b>III. Formato de Registro de Atenciones de la Línea de Vida (Fin “Esperanza de Vida)).</b>

- IV. Sistemas de información en Salud, donde los pacientes solicitan atención médica y asisten a sus consultas
- V. Reporte de Avance Físico Financiero de Obras.
- VI. Sistema de información de salud. Programa de vacunación universal
- VII. Formato de Registros (listas de asistencia y cartas descriptivas)
- VIII. Sistema Unificado de Gestión
- IX. Reporte de Avance Físico Financiero de Equipamiento
- X. Reporte de Avance Físico Financiero de Equipamiento

**V. CURRÍCULA DEL PERSONAL CLAVE EN LA REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.**

(ANEXO II. Curriculum vitae.)

**VI. DEFINICIÓN DE LA PLANTILLA DE PERSONAL QUE SE UTILIZARÁ PARA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO U OTRO PROGRAMA, EN CONGRUENCIA CON MAGNITUD Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL MISMO Y DEL TIPO DE EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A SU SERVICIO.**

**Tabla 8**

**Relación del equipo de trabajo para el estudio.**

<b>EQUIPO DE TRABAJO</b>
<b>RESPONSABLE DEL ENCARGO</b>
<b>DR. LUIS ALFREDO ARGÜELLES MA</b>
<b>L.C. JESÚS HERNÁN CORTÉS GARCÍA</b>
<b>BR. OMAR ALEJANDRO SÁNCHEZ MARTÍNEZ</b>
<b>BR. RAFAEL ARMANDO CHEL PECH</b>
<b>EQUIPO DEL ENCARGO</b>
<b>EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO CONFORMADO POR 4 PROFESIONALES, INCLUYENDO AL RESPONSABLE</b>

## VII. RESULTADOS ESPERADOS.

El resultado que se pretende alcanzar es presentar el trabajo de estudio, análisis y evaluación de consistencia y resultados en cuanto al programa “066. SEGURO POPULAR DE SALUD DEL RÉGIMEN ESTATAL DE PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD”. Anexando los aspectos susceptibles de mejora para ser sometidos a considerar por el ente.

## VIII. MONTO PRESUPUESTADO.

De conformidad con lo establecido anteriormente y de acuerdo a los criterios para llevar a cabo este tipo de evaluaciones, se presenta la siguiente propuesta económica para la prestación de los servicios descritos anteriormente en el presente documento y los cuales se llevarán a cabo una vez que se realice la firma del contrato. Ver tabla 9

**Tabla 9 monto presupuestado para llevar a cabo la evaluación de consistencia y resultados.**

CONCEPTO	MONTO TOTAL SOLICITADO
Realizar un estudio, análisis y evaluación específica en tipo diseño del programa presupuestario “”.	\$295,000
Impuesto al valor agregado al 16%	\$ 47,200
<b>TOTAL</b>	<b>\$342,000</b>

## **IX. MECANISMOS DE EJECUCIÓN**

Llevaremos a cabo nuestros servicios de conformidad con los términos expresamente señalados en esta propuesta incluyendo todas las normas profesionales y legales aplicables. Por lo tanto, nuestros servicios serán valorados únicamente de conformidad con tales términos y normas. Cualquier reclamo que pudiese existir por su parte de no conformidad debe ser claramente y convincentemente indicado y sustentado.

## **X. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.**

En caso de ser contratados, las diferencias que surjan entre las partes en lo relativo a la interpretación de esta propuesta durante la vigencia de la misma, se someterán a un diálogo de confianza mutua entre los contratantes. Si persisten las diferencias, de conformidad entre las partes se nombrará un árbitro que será persona de notoria representatividad, designada de común acuerdo entre las partes.

Apreciamos de antemano la oportunidad de poder participar como oferente de los servicios de auditoría al desempeño de evaluación de tipo consistencia y resultados en cuanto al programa antes mencionado.

Muy atentamente

**DR. LUIS ALFREDO ARGÜELLES MA**  
Representante Legal y Auditor Registrado  
REGISTROS y CÉDULA PROFESIONAL:  
Cédula Profesional C.P.: 716595  
Auditoría Fiscal Federal: 05914  
IMSS: 5751-04-00  
INFONAVIT: 1368  
STYPS: STYPSAUML570316NB60005  
IMCP: 6024  
ACFE6587  
CONEVAL: 1745